

El universo Dragal de Elena Gallego Abad protagoniza la primera experiencia de la plataforma de contenidos interactivos impulsada por la CRTVG y por la Xunta de Galicia.

La Plataforma PetisGo! fue creada por una UTE de empresas gallegas de tecnología y tendrá aplicaciones educativas y en ámbitos como el turismo o la cultura.

La herramienta combina el uso de dispositivos y tecnologías como sensores, entornos inmersivos, realidad aumentada o realidad virtual.

Los propios usuarios, así como profesores y profesionales del audiovisual podrán crear contenidos interactivos, denominados "petiscos", de manera sencilla.

La Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia y la CRTVG impulsan conjuntamente el sector de los contenidos audiovisuales en el marco del Plan DicoMindset, con una inversión de más de 13 millones de euros.

El Dragal Challenge permitió interactuar en 10 lugares de importancia histórica de Galicia y consistió en una 'búsqueda del tesoro' que terminará en la Alameda de Santiago en un acto el sábado 12 de febrero.

El universo Dragal, creado por la escritora gallega Elena Gallego Abad, protagoniza la primera experiencia demostradora de la plataforma de contenidos interactivos PetisGo! impulsada por la CRTVG y la Xunta de Galicia y desarrollada por una UTE de empresas tecnológicas gallegas.

La plataforma PetisGo!, desarrollada en los últimos 18 meses, tiene aplicaciones como la creación de contenidos para la TV interactiva, la educación, el turismo o la difusión cultural. Fue creada por Xurelos-Petiscos, una unión temporal de empresas formada por Cinfo, Sixtema, Xoia, R y Ficción Producciones.

PetisGo! forma parte de un convenio de colaboración firmado entre la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia y la CRTVG. Permite generar y difundir contenidos interactivos avanzados para ser disfrutados en distintos escenarios como en la naturaleza o en visitas a monumentos históricos, y a través de múltiples dispositivos y tecnologías como sensores, entornos inmersivos, realidad aumentada o realidad virtual.

La plataforma facilita que los propios usuarios, niños, adolescentes, profesores o profesionales del audiovisual creen experiencias interactivas, llamadas "petiscos", que combinen estas tecnologías de manera sencilla.

Dragal Challenge

La primera experiencia demostradora busca demostrar el correcto funcionamiento y las funcionalidades de la plataforma PetisGO! y se basa en el universo Dragal, bien conocido por la juventud gallega y cuyos personajes servirán para dar coherencia al juego.

El juego tiene como objetivo mostrar 10 lugares de importancia histórica de Galicia.

El mundo imaginario de Dragal salta de las páginas de la escritora Elena Gallego Abad a un juego interactivo que convertirá a Galicia en un gran tablero de juego.

Diez equipos participantes compitieron por premios consistentes en dispositivos móviles y pudieron crear tesoros escondidos con pistas (huevos de dragón) para desafiar a los demás equipos. Los tesoros versaron sobre historias olvidadas de Galicia y contenían objetos de realidad aumentada creados en PetisGo!

Los participantes siguieron las pistas para encontrar los huevos de dragón esparcidos por toda la geografía en una competición por equipos que culminará en una gran final que se celebrará el sábado, día 12 de febrero, a las 11h en la Alameda de Santiago (iglesia de Santa Susana).

El 'Dragal Challenge' se podrá seguir en directo a través de la Plataforma PetisGo! en móviles Android e iOS o a través de la versión para navegador. Desde la Alameda de Santiago de Compostela se emitirá un capítulo final, mezclando realidad y escenarios virtuales.

Con este proyecto, financiado en el marco del Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020: "Una manera de hacer Europa", la Amtega y la CRTVG pretenden dinamizar el uso de nuevas canales y medios y la creación de contenidos interactivos innovadores acordes a las nuevas tendencias de consumo en el ámbito de la formación no reglada para niñas y niños de entre 6 y 16 años.

Esta plataforma se enmarca en el Plan DicoMindset que lleva a cabo la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia en colaboración con entidades públicas, como el Igape, la CRTVG o Agadic; y privadas, como el Clúster TIC, el Clúster Audiovisual y empresas tractoras. Este plan implica una inversión de más de 13 millones de euros para el impulso del sector de contenidos digitales.

O universo Dragal de Elena Gallego Abad protagoniza a primeira experiencia da plataforma de contidos interactivos impulsada pola CRTVG e pola Xunta de Galicia.

A Plataforma PetisGo! foi creada por unha UTE de empresas galegas de tecnoloxía e terá aplicacións educativas e en ámbitos como o turismo ou a cultura

A ferramenta combina o uso de dispositivos e tecnoloxías como sensores, contornas inmersivas, realidade aumentada ou realidade virtual

Os propios usuarios, así como profesores e profesionais do audiovisual poderán crear contidos interactivos, denominados “petiscos”, dun xeito sinxelo

A Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e a CRTVG impulsan conxuntamente o sector dos contidos audiovisuais no marco do Plan DicoMindset, cun investimento de máis de 13 millóns de euros

O Dragal Challenge permitiu interactuar en 10 lugares de importancia histórica de Galicia e consistiu nunha ‘busca do tesouro’ que rematará na Alameda de Santiago nun acto o sábado 12 de febreiro

O universo Dragal, creado pola escritora galega Elena Gallego Abad, protagoniza a primeira experiencia demostradora da plataforma de contidos interactivos PetisGo! impulsada pola CRTVG e a Xunta de Galicia e desenvolvida por unha UTE de empresas tecnolóxicas galegas.

A plataforma PetisGo!, desenvolvida nos últimos 18 meses, ten aplicacións como a creación de contidos para a TV interactiva, a educación, o turismo ou a difusión cultural. Foi creada por Xurelos-Petiscos, unha unión temporal de empresas formada por Cinfo, Sixtema, Xoia, R e Ficción Producciones.

PetisGo! forma parte dun convenio de colaboración asinado entre a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e a CRTVG. Permite xerar e difundir contidos interactivos avanzados para ser desfrutados en distintos escenarios como na natureza ou en visitas a monumentos históricos, e a través de múltiples dispositivos e tecnoloxías como sensores, contornas inmersivas, realidade aumentada ou realidade virtual.

A plataforma facilita que os propios usuarios, nenos, adolescentes, profesores ou profesionais do audiovisual creen experiencias interactivas, chamadas “petiscos”, que combinen estas tecnoloxías de xeito sinxelo.

Dragal Challenge

A primeira experiencia demostradora busca demostrar o correcto funcionamento e as funcionalidades da plataforma PetisGO! e basease no universo Dragal, ben coñecido pola xuventude galega e cuxos personaxes servirán para dar coherencia o xogo.

O xogo ten como obxectivo amosar 10 lugares de importancia histórica de Galicia.

O mundo imaxinario de Dragal salta das páxinas da escritora Elena Gallego Abad a un xogo interactivo que converterá a Galicia nun gran taboleiro de xogo.

Dez equipos participantes competiron por premios consistentes en dispositivos móbiles e puideron crear tesouros escondidos con pistas (ovos de dragón) para desafiar aos demais equipos. Os tesouros versaron sobre historias esquecidas de Galicia contiñan obxectos de realidade aumentada creados en PetisGo!

Os participantes seguiron as pistas para atopar os ovos de dragón espallados por toda a xeografía nunha competición por equipos que culminará nunha gran final; que se celebrará o sábado, día 12 de febreiro, ás 11h na Alameda de Santiago (igreja de Santa Susana).

O 'Dragal Challenge' poderase seguir en directo a través da Plataforma PetisGo! en móbiles Android e iOS ou a través da versión para navegador. Desde a Alameda de Santiago de Compostela emitirase un capítulo final, mesturando realidade e escenarios virtuais.

Con este proxecto, ofinanciado no marco do Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020: “Unha maneira de facer Europa”, a Amtega e a CRTVG pretenden dinamizar o uso de novas canles e medios e a creación de contidos interactivos innovadores acordes ás novas tendencias de consumo no ámbito da formación non regrada para nenas e nenos de entre 6 e 16 anos.

Esta plataforma enmárcase no Plan DicoMindset que leva a cabo a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia en colaboración con entidades públicas, como o Igape, a CRTVG ou Agadic; e privadas, como o Clúster TIC, o Clúster Audiovisual e empresas tractoras. Este plan implica un investimento de máis de 13 millóns de euros para o impulso do sector de contidos dixitais.